

SYTUACJA KOBIET NA ŚLĄSKIM RYNKU PRACY ZAŁOŻENIA PROJEKTU I METODOLOGIA



Katowice, 3 września 2010

- projekt systemowy Wojewódzkiego Urzędu w Katowicach pod nazwą **„Program monitorowania regionalnego rynku pracy”**.
- Poddziałanie 6.1.2, Działanie 6.1, Priorytet VI Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
- Zidentyfikowane deficyty wiedzy na temat przemian zachodzących na regionalnym i subregionalnych rynkach pracy oraz na temat zapotrzebowania znaczących podmiotów aktywnych na tych rynkach na szczegółową informację.
- **„Sytuacja kobiet na śląskim rynku pracy”:**



- Cel – jak najbardziej wszechstronne zdiagnozowanie sytuacji społecznej i zawodowej kobiet – mieszanek województwa śląskiego

ŹRÓDŁA DANYCH

Źródła wtórne:
analiza danych GUS, WUP, BAEL i in.



Źródła pierwotne:
badania jakościowe (FGI)
Badania ilościowe (PAPI, CATI)



BADANE GRUPY

kobiety pracujące
kobiety bezrobotne
kobiety bierne zawodowo



pracodawcy



służby
zatrudnienia



BADANIA JAKOŚCIOWE

6 Zogniskowanych wywiadów Grupowych:

- **3 FGI z przedstawicielami regionalnych służb zatrudnienia,** zarówno publicznych (PUP), jak i prywatnych (agencje zatrudnienia, agencje pracy tymczasowej),
- **3 FGI z kobietami:**
 - 1 FGI z absolwentkami szkół ponadgimnazjalnych i wyższych,
 - 1 FGI z kobietami na urlopach macierzyńskich i wychowawczych,
 - 1 FGI z kobietami w wieku 50+



LIPIEC						
P	W	Ś	C	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ZAGADNIENIA BADAWCZE – SPOTKANIA Z KOBIECIAM

- **diagnoza społeczno-demograficzna** (wiek, stan cywilny, grupa społeczno - zawodowa, sytuacja zawodowa, sytuacja materialna)
- **sytuacja zawodowa** (charakterystyka obecnego miejsca pracy / pracodawcy, stanowisko, forma zatrudnienia, zadowolenie z pracy, poczucie zagrożenia utratą pracy; powody braku pracy, poszukiwanie pracy, dyskryminacja płci)
- **urlopy macierzyńskie, wychowawcze**
- **kwalifikacje zawodowe** (wykształcenie, zawód wyuczony versus wykonywany, kwalifikacje i kompetencje), mobilność zawodowa
- **szkolenia, kursy, nauka, kształcenie ustawiczne**



ZAGADNIENIA BADAWCZE – SPOTKANIA Z SŁUŻBAMI ZATRUDNIENIA

- **ocena rynku pracy** (m.in.: popyt i podaż na śląskim rynku pracy, poszukiwane kompetencje, porównanie do innych regionów polski)
- **sytuacja kobiet na śląskim rynku pracy** (m. in.: popyt i podaż, dostępne kwalifikacje, ocena kobiet na rynku pracy, dyskryminacja płci)
- **oczekiwania pracodawców** (kwalifikacje, umiejętności, doświadczenie, cechy osobowości, dyspozycyjność, wiek pracowników)
- **oczekiwania kobiet** (postawy pracodawców, dyskryminacja płci, elastyczny czas pracy, udogodnienia dla matek, opieka medyczna i inne)



BADANIA ILOŚCIOWE KOBIET



- **PAPI** – Paper Assisted Personal Interviewing
- próba – **kwotowo-losowa**
- **liczba wywiadów** – $n=3\ 000$ ($3 \times n=1\ 000$)
- **respondenci** – kobiety w wieku produkcyjnym (18-59 lat)
- **lokalizacja:** całe województwo, liczba wywiadów w podregionach proporcjonalna do liczby kobiet w wieku produkcyjnym zamieszkujących podregiony
- **czas trwania wywiadu** – około 20 minut

LIPIEC						
P	W	Ś	C	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SIERPIEŃ						
P	W	Ś	C	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



BADANE GRUPY

- **kobiety pracujące** – takie, które w ciągu ostatniego tygodnia przed badaniem:
 - wykonywały pracę przynoszącą zarobek lub dochód
 - pomagały nieodpłatnie w rodzinnej działalności gospodarczej lub działalności rolniczej
 - pracowały jako wolontariuszki
 - miały pracę, ale nie wykonywały jej z powodu urlopu, choroby, przerwy w pracy itp.
- **kobiety bezrobotne** – takie, które w ciągu ostatniego tygodnia przed badaniem:
 - nie pracowały, ale aktywnie poszukiwały pracy i mogłyby ją podjąć w ciągu 2 tygodni od badania
 - nie poszukiwały pracy, ponieważ mają załatwioną pracę i czekają na jej rozpoczęcie
- **kobiety bierne zawodowo** – takie, które w ciągu ostatniego tygodnia przed badaniem nie pracowały, nie szukały pracy i nie są gotowe w przeciągu 2 tygodni podjąć pracę (np. uczą się, są na rencie, emeryturze itp.).

ZAGADNIENIA BADAWCZE

- **diagnoza społeczno-demograficzna** (wiek, stan cywilny, grupa społeczno - zawodowa, niepełnosprawność, wielkość gosp. dom., posiadanie dzieci, sytuacja materialna)
- **kwalifikacje zawodowe** (wykształcenie, zawód wyuczony, kwalifikacje i kompetencje)
- **nauka, kształcenie ustawiczne**
- **szkolenia i kursy zawodowe**
- **mobilność** zawodowa – zmiana zawodu i/lub kwalifikacji zawodowych
- **aktywność na rynku pracy** (poszukiwanie pracy, charakterystyka aktualnej /ostatniej pracy zawodowej, bezrobocie)
- **urlopy macierzyńskie, wychowawcze**



BADANIA ILOŚCIOWE PRACODAWCÓW



- **CATI** – Computer Assisted Telephone Interviewing
- **próba – kwotowo-losowa** reprezentatywna dla przedsiębiorców województwa
- **liczba wywiadów** – n=2000
- **nadreprezentacja** firm małych, średnich i dużych (zatrudniających powyżej 9 pracowników)*
- **ważenie zbioru**
- **respondenci** – przedstawiciele komórek kadrowych bądź kierownictwa
- **lokalizacja:** całe województwo, w odpowiednich proporcjach we wszystkich podregionach
- **czas trwania wywiadu** – około 15 minut

LIPIEC						
P	W	Ś	C	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SIERPIEŃ						
P	W	Ś	C	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



ZAGADNIENIA BADAWCZE

- **charakterystyka firm/instytucji** (wielkość, branża, forma własności, przychody, płeć i stanowisko respondenta)
- **polityka kadrowa** (zatrudnianie / zwalnianie pracowników, w tym kobiet, kryteria rekrutacji, elastyczne formy zatrudnienia, polityka płacowa)
- **urlopy macierzyńskie, wychowawcze**
- **szkolenia i kursy dla pracowników**
- **kompetencje i kwalifikacje kobiet-pracownic**



ZAPRASZAM DO ZAPOZNANIA SIĘ Z WYNIKAMI BADAŃ

